

La Gestione dell'Advisory Board nei Progetti Lifescience

Modelli e strumenti

Tipologia
Corso online -
Numero chiuso

Data
15, 17 e 21
Giugno 2021

Lingua

Italiano

Location
Online

INTRODUZIONE

Un gruppo di esperti può fornirci le informazioni decisive per il futuro di un progetto clinico o per una strategia di prodotto.

Per questo l'Advisory Board è uno strumento di impiego comune nel Project Management e nel Marketing.

Per ottenere il massimo bisogna scegliere le persone adatte e pianificare gli incontri in modo ottimale. Il corso online, attraverso un approccio pratico di tipo consulenziale, ha l'obiettivo di incrementare le competenze del partecipante nell'identificare indicazioni e modalità di impiego di un Advisory Board.

PROGRAMMA

Durante i tre moduli saranno affrontati i seguenti argomenti:

- Advisory Board: elementi essenziali
- Comporre un Advisory Board
- Indicazioni di impiego
- Advisory Board e Project Management
- Pianificazione degli incontri

- Il problem solving tramite l'Advisory Board
- Come gestire l'interattività tra i Key Opinion Leader
- La gestione in remoto degli incontri
- Workshop su temi legati a progetto clinico o per una strategia di prodotto.

A CHI È RIVOLTO

Medical Advisor, MSL, Project Manager, Marketing Manager, Product Manager, Product Specialist, Operations Manager.

Esperienza del partecipante

Conoscere i fondamentali di un Advisory Board.

TECNICHE DIDATTICHE

La didattica è interattiva con attività pratica che sarà svolta dai partecipanti.

Il corso prevede, su richiesta, una consulenza di progettazione personalizzata.

DOCENTE/I



Luigi Rigolio **Consulente Soft Skills**

Laureato a Milano in Filosofia nel 1989, dove ha frequentato i corsi di Epistemologia, Logica matematica, Psicologia, Psicologia sociale. Grazie ad un'esperienza presso un'importante multinazionale ha consolidato competenze manageriali e di coordinamento di gruppi di lavoro. Dal 2005 si occupa di consulenza e formazione basandosi sulle più aggiornate teorie ricavate dalla letteratura specialistica; in aula propone esercitazioni ed interazioni tra i partecipanti sui temi della comunicazione e del lavoro in team, con un ritorno formativo di taglio molto pratico. Autore di articoli e testi sulla strategia di impresa e sulle risorse del personale, nel tempo libero si dedica al coaching in ambiente sportivo.

COSA SAPRAI FARE DOPO IL CORSO

- Identificare le indicazioni di impiego di un Advisory Board
- Scegliere le persone adatte
- Pianificare incontri efficaci

DURATA E INFORMAZIONI UTILI

Corso online in 3 moduli:



- Modulo 1 | 15 Giugno 2021 dalle 14.30 alle 17.30
- Modulo 2 | 17 Giugno 2021 dalle 14.30 alle 17.30
- Modulo 3 | 21 Giugno 2021 dalle 14.30 alle 17.30

Tutti i dettagli utili per il collegamento verranno forniti qualche giorno prima dell'inizio del corso online.

Il corso si svolgerà al raggiungimento di un numero minimo di partecipanti. In caso contrario verrà data comunicazione agli iscritti almeno una settimana prima dalla data del corso.

QUOTE ISCRIZIONE

Early Bird: € 880,00 + IVA (entro il 18/05/2021)

Ordinaria: € 1.080,00 + IVA

Freelance - Accademia - Pubbliche Amministrazioni*: € 575,00+ IVA

* Lo sconto Early Bird non si applica alla quota per Freelance - Accademie - P.A.

La quota comprende: Accesso al corso online, materiale didattico in formato pdf fornito post-corso, assistenza segreteria organizzativa, attestato di partecipazione.

Inoltre, su richiesta, la quota include una consulenza di progettazione personalizzata.

SEDE DEL CORSO



Il corso si terrà online sulla piattaforma Zoom.
LS Academy fornirà il link di accesso alla piattaforma a tutti i partecipanti alcuni giorni prima dell'inizio del corso.

