



Hospital Meeting: dall'Ideazione alla Conduzione di una Riunione di Successo

Tipologia
Corso online -
Numero chiuso

Data
25 febbraio, 02 e
04 marzo 2021

Lingua

Italiano

Location
Online

INTRODUZIONE

L'Hospital Meeting ossia, un momento di incontro con specialisti in ambito ospedaliero, ha successo quando i partecipanti ricevono le informazioni necessarie nei tempi e nei modi appropriati. Per questo occorre creare le condizioni ideali tramite una pianificazione accurata ed una conduzione attenta e professionale, nella quale le domande, le obiezioni e gli imprevisti sono affrontati con approcci e strumenti adeguati.

In un contesto come quello attuale, in cui lo svolgimento dell'hospital meeting sempre più spesso avviene in modo virtuale (web meeting) è altresì utile conoscere i vantaggi e le possibili ulteriori criticità legate a questa specifica modalità di svolgimento.

Il corso ha come obiettivo quello di identificare gli elementi critici per poter pianificare e condurre un Hospital Meeting di successo.

PROGRAMMA

- Hospital Meeting (in presenza o in modalità virtuale): gli elementi critici.
- La preparazione: dalle aspettative all'agenda.
- Comunicazione professionale.



- La conduzione dell'Hotel Meeting
- Gli ostacoli: gestire la negatività, la conflittualità e le obiezioni.

A CHI È RIVOLTO

Il corso si rivolge a Medical Science Liaison (MSL), Informatori Scientifici del Farmaco (ISF), Key Account Manager (KAM). e personale aziendale che si trovi ad esporre temi e dati scientifici a medici specialisti e/o farmacisti.

Il corso si rivolge a professionalità nuove nel ruolo ma anche a chi, pur avendo maturato una maggior esperienza, voglia migliorare le proprie capacità di comunicazione.

TECNICHE DIDATTICHE

Corso interattivo, sulla base di esercitazioni di pianificazione e di gestione dell'Hotel Meeting.

DOCENTE/I



Massimiliano Greco **Consulente Marketing e Comunicazione**

Massimiliano Greco ha conseguito una laurea specialistica in Chimica presso l'Università degli Studi di Bologna. Dopodiché ha lavorato in ambito farmaceutico per oltre 15 anni, ricoprendo il ruolo di Informatore Scientifico del Farmaco, Medical Liaison e Brand Manager. In ambito Marketing ha gestito per 10 anni Brand in Aree Terapeutiche quali la Reumatologia, l'Endocrinologia, l'Auxologia ed il Diabete. Attualmente ricopre il ruolo di Consulente Marketing e Comunicazione in ambito farmaceutico.

COSA SAPRAI FARE DOPO IL CORSO

- Identificare gli elementi critici per il successo di un Hotel Meeting (in presenza o virtuale).
- Pianificare e gestire professionalmente incontri in presenza o virtuali.
- Rispondere alle domande e gestire efficacemente le obiezioni.

DURATA E INFORMAZIONI UTILI

Corso online in 3 moduli:

Modulo 1 | 25 febbraio 2021 dalle 14:00 alle 17:30

Modulo 2 | 02 marzo 2021 dalle 14:00 alle 17:30



Modulo 3 | 04 marzo 2021 dalle 14:00 alle 17:30

Tutti i dettagli utili per il collegamento verranno forniti qualche giorno prima dell'inizio del corso online.

Il corso è a numero chiuso: massimo 12 partecipanti.

Il corso si svolgerà al raggiungimento di un numero minimo di partecipanti. In caso contrario verrà data comunicazione agli iscritti almeno una settimana prima dalla data del corso.

QUOTE ISCRIZIONE

Early Bird: € 1.060,00 + IVA (entro il 28/01/2021)

Ordinaria: € 1.260,00 + IVA

Freelance - Accademia - Pubbliche Amministrazioni*: € 685,00 + IVA

* Lo sconto Early Bird non si applica alla quota per Freelance - Accademie - P.A.

La quota comprende: Accesso al corso online, materiale didattico in formato pdf fornito post-corso, assistenza segreteria organizzativa, attestato di partecipazione.

SEDE DEL CORSO



Il corso si terrà online sulla piattaforma Zoom.

LS Academy fornirà il link di accesso alla piattaforma a tutti i partecipanti alcuni giorni prima dell'inizio del corso.

