



**LIFE SCIENCE
ACADEMY**

Pianificare e gestire l'Hospital Meeting

Un corso per analizzare i fattori chiave per una riunione di successo in ambito ospedaliero

Tipologia
Corso online -
Numero chiuso

Data
15-20-22 ottobre
2020

Lingua

Italiano

Location
Online

INTRODUZIONE

Il corso tratterà gli aspetti che interessano l'Hospital Meeting, ossia, un momento di incontro tra specialisti in ambito ospedaliero. Tra i protagonisti possono esserci:

- Medical Science Liaison (MSL).
- Informatori Scientifici del Farmaco (ISF).

Gli argomenti trattati sono spesso strategici per le tematiche individuate.

L'Hospital Meeting ha successo quando i partecipanti ricevono le informazioni necessarie nei tempi e nei modi appropriati. Per questo occorre creare le condizioni ideali tramite una pianificazione accurata ed una conduzione attenta e professionale, nella quale le domande, le obiezioni e gli imprevisti sono affrontati con approcci e strumenti idonei.

In un contesto come quello attuale in cui lo svolgimento dell'hospital meeting avviene in modo virtuale (web meeting) è altresì utile conoscere i vantaggi e le possibili ulteriori criticità legate a questa modalità di svolgimento.



+39 035.515684



info@LSacademy.com

www.LSacademy.com

PROGRAMMA

- Hospital Meeting (in presenza o via web): gli elementi critici
- La preparazione: dalle aspettative all'agenda
- Le basi della comunicazione professionale
- La conduzione dell'Hospital Meeting: l'apertura, l'esposizione e la chiusura
- Gli ostacoli: negatività, conflittualità e comportamenti oppositivi
- Metodi per il miglioramento continuo.

A CHI È RIVOLTO

MSL, ISF e personale chiamato ad esporre temi scientifici a medici specialisti.

TECNICHE DIDATTICHE

Corso interattivo, sulla base di esercitazioni di pianificazione e di gestione dell'Hospital Meeting.

DOCENTE/I



Massimiliano Greco

Consulente Marketing e Comunicazione

Massimiliano Greco ha conseguito una laurea specialistica in Chimica presso l'Università degli Studi di Bologna. Dopodiché ha lavorato in ambito farmaceutico per oltre 15 anni, ricoprendo il ruolo di Informatore Scientifico del Farmaco, Medical Liaison e Brand Manager. In ambito Marketing ha gestito per 10 anni Brand in Aree Terapeutiche quali la Reumatologia, l'Endocrinologia, l'Auxologia ed il Diabete. Attualmente ricopre il ruolo di Consulente Marketing e Comunicazione in ambito farmaceutico.

COSA SAPRAI FARE DOPO IL CORSO

- Identificare gli elementi critici per il successo di un Hospital Meeting (in presenza o via web)
- Gestire professionalmente l'apertura e la chiusura di un incontro
- Rispondere alle domande e gestire efficacemente le obiezioni

DURATA E INFORMAZIONI UTILI

Corso online in 3 moduli:

Modulo 1 | giovedì 15 ottobre 2020 - h. 10.00 - 13.00

Modulo 2 | martedì 20 ottobre 2020 - h. 10.00 - 13.00



Modulo 3 | giovedì 22 ottobre 2020 - h. 10.00 - 13.00

**Il corso si svolgerà al raggiungimento di un numero minimo di partecipanti.
In caso contrario verrà data comunicazione agli iscritti almeno una settimana prima dalla data del corso.**

QUOTE ISCRIZIONE

Early Bird: € 1.060,00 + IVA entro il 30/09/2020

Ordinaria: € 1.240,00 + IVA

Freelance - Accademia - Pubbliche Amministrazioni*: € 610,00 + IVA

* Lo sconto Early Bird non si applica alla quota per Freelance - Accademia - P.A.

La quota comprende: Accesso al corso online, materiale didattico in formato pdf fornito post-corso, assistenza segreteria organizzativa, attestato di partecipazione.

SEDE DEL CORSO



La conferenza si terrà online sulla piattaforma Zoom.
LS Academy fornirà il link di accesso alla piattaforma a tutti i partecipanti alcuni giorni prima dell'inizio del corso.



+39 035.515684



info@LSacademy.com

www.LSacademy.com